



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Bölüm/Program: ULUSLARARASI İŞLETME-YLP

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	MIB501
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	MANAGERIAL ECONOMICS		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	MANAGERIAL ECONOMICS		
<b>Dersi Verecek:</b>	Doç. Dr. Erdal GÜRYAY		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	YÜKSEK LİSANS
<b>Yıl</b>	1	<b>Semester</b>	1
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	2,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	1,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00
<b>Dersin İçeriği:</b>	This course develops principles of microeconomics to enable managers to manage more effectively in relation to customers, suppliers, competitors, complementors, and the regulatory environment. The course introduces the basic microeconomic theories of marginal analysis and competitive markets. It then develops principles of cost, strategic, and organizational analysis. Managerial economics provides a set of fundamental building blocks for other disciplines, including accounting, corporate finance, human resource management (incentives and organization), marketing (brand extensions, promotion, and pricing), and general business strategy.		
<b>Öğrenme Kazanımları:</b>	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Sunum(lara)a hazırlık --		
<b>Dersin Amaçları:</b>	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar)		
<b>AKTS Formülü:</b>			
<b>Kaynaklar:</b>	Managerial Economics, M.Hirshey, J.L.Pappas, 8th /Ed. ISBN-0-03-011303-2, Publisher: Dryden, 1996. Managerial Economics, H.C. Petersen, W.C. Lewis, 4th/ Ed, ISBN-0-13-011402-2, Publisher: Pearson, 1999.		
<b>Değerlendirme:</b>	In order to successfully complete this course, students must obtain at least 70% on the mid-term and final examinations		
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>			
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>			
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Introduction		

<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Optimization techniques
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Estimating economic relations
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Market demand and supply analysis
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Demand theory and estimation
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Business forecasting
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Mid Term
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Production theory
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Cost estimation and management
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Linear programming tools and techniques
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Perfect competition
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Competitive market performance
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Monopoly and monopolistic competition
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Pricing techniques
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Final
<b>16. Hafta</b>	
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---