



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: EKONOMİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ECON201
Ders Türkçe İsmi:	MİKROİKTİSAT		
Ders İngilizce İsmi:	MICROECONOMICS		
Dersi Verecek:	Uzm. Behiye TÜZEL ÇAVUŞOĞLU		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	3
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	4,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Laboratuvar(saat/hafta):			0,00
Dersin İçeriği:	This course offers the fundamental principles of microeconomic theory. In microeconomics we study the economic behaviour of individuals and firms, the different types of market organisation, and how individuals and firms interact with government.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek -		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek -		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) -		
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:	Microeconomics (1995), S. Dobson, G.S. Maddala, E. Miller, Mc Graw-Hill, England.		
Değerlendirme:	Assignments 5%, Quizzes 10%, Mid-term exam 35%, Final exam 50%, Total 100%....		
İşe Yerleştirme(Staj):	-		

Ön Koşul Ders Kodları:	ECON102
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction to Microeconomic Analysis
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Theory of Consumer Behaviour
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Indifference Curves
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Analysis of Consumer Demand
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Elasticity
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Theory of Production
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Mid Term Exams Week
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Cost of Production
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Theory of the Firm and Production
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	The Utility Maximization
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Economic Efficiency and Economic Surplus
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Consumer Surplus and Producer Surplus
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Pricing in Product Markets: Competitive Markets
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Perfect Competition
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	Final Exams Week
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
