



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM126
DersTürkçe İsmi:	EKONOMİYE GİRİŐ		
Ders İngilizce İsmi:	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
Dersi Verecek:	Dr. Derviş YÜKSEL		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	4
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriĐi:	This course is designed to provide an introduction to basic economic principles. Economics is the study of the production, allocation and distribution of goods and services in a world where resources are scarce. In this course we will explore some basic concepts: the notion of scarcity and how it relates to opportunity cost; supply and demand; production and cost theory; perfect competition, monopoly and other types of market structures; national income, unemployment, inflation, and fiscal and monetary policies.
ÖĐrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek Sunum(lara)a hazırlık -
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliőtirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliőtirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliőtirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliőtirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Eleştirel düşünceyi geliőtirmek
ÖĐrenci İŐ Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	100/25=4
Kaynaklar:	

Essential Text-Books:
Schiller, R. Bradley, (2007). Essentials of Economics, Sixth Edition, McGraw-Hill International Edition, USA.

Parkin, M. (2005). Economics, International Edition, Pearson-Addison Wesley, USA.

Recommended References:

Tucker, B. Irvin, (2006). Survey of Economics, Fifth Edition, International Student Edition, Thomson-South Western, USA.

Sexton, L. Robert, (2008), The Exploration of Economics, Fourth Ed., International Student Edition, Thomson-South Western, USA.

Nancy Wall A-Z Economics Handbook, 3rd Revised edition, ISBN-13: 978-0340991015 Publisher: Philip Allan Updates

A Dictionary of Economics, 3rd Ed. ISBN-978-0-19-923704-3 Publisher: Oxford
Paperback Reference

Black, J. (2003). Dictionary of Economics. Second Ed. With corrections. Oxford University Press, UK.

Değerlendirme:	Mid-Term Exam:35% Final Exam:45% Term Assignment:20%
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Welcome to the course and topic overview What Economics is All About
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Basic Concepts of Economics
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Production Possibilities and Opportunity Cost
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Demand and Supply
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Demand and Supply
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Elasticity
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM EXAM WEEK
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Competition
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Monopoly
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Market Failure and Government Intervention
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Macro Economics
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Fiscal Policy
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Money and Banks
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Monetary Policy, Measuring GDP
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAM WEEK
16. Hafta	FINAL EXAM WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	

23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
