



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: RADYO-TELEVİZYON-SİNEMA

| | | | |
|-----------------------------|------------------------|---------------------------------|--------|
| Ders Dili: | Türkçe | Ders Kodu: | RTC431 |
| Ders Türkçe İsmi: | TV METİN YAZARLIĞI | | |
| Ders İngilizce İsmi: | TV TEXT WRITING | | |
| Dersi Verecek: | Öğrt. Gör Emrah ÖZTÜRK | | |
| Dersin Türü: | SEÇMELİ | Dersin Seviyesi: | LİSANS |
| Yıl | 4 | Semester | 7 |
| Ders Kredisi: | 3 | AKTS Kredisi: | 5 |
| Teori(saat/hafta): | 30,00 | Uygulama(saat/hafta): | 12,00 |
| | | Laboratuvar(saat/hafta): | 0,00 |

| | |
|-----------------------------|---|
| Dersin İçeriği: | Televizyon ve medya alanında metnin önemini vurgulamak ve metin yazımının yaratıcı yöntemlerini öğretmek. |
| Öğrenme Kazanımları: | <ul style="list-style-type: none">İlgili kavramları/kuramları anlayabilecekİlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecekİlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecekİlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecekİlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecekFarklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecekİlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecekSunum(lara)a hazırlıkVerilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecekVerilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecekYeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecekVerilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecekVerilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecekVerilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecekİlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecekÖğrenmenin değerini takdir edecekAkademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecekHedeflenen becerileri geliştirebilecekDiğer |
| Dersin Amaçları: | <ul style="list-style-type: none">Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmakİlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmekSeçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemekBelirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmekSeçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmekBelirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemekYeniliği teşvik etmekEleştirel düşünceyi geliştirmekDiğer |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Öğrenci İş Yüğü: | Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınav hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer |
| AKTS Formülü: | 150/30= 5 |
| Kaynaklar: | - Murat Gülsoy "Yaratıcı Yazarlık" |
| Değerlendirme: | %30 Vize, % 40 Final, % 30 Devamlılık + Kanaat |
| İşe Yerleştirme(Staj): | - |
| Ön Koşul Ders Kodları: | - |
| 1. Hafta (19 – 23 Eylül) | Yazı ve söz ilişkisi |
| 2. Hafta (26 – 30 Eylül) | Yazı, anlam ve iletişim |
| 3. Hafta (3 – 7 Ekim) | Yaratıcı yazarlık, profesyonel yazma |
| 4. Hafta (10 – 14 Ekim) | Yazma ve kurgu |
| 5. Hafta (17 – 21 Ekim) | Bakış Açısı |
| 6. Hafta (24 – 28 Ekim) | Anlatıda zamanın yaratıcı kullanımları |
| 7. Hafta (31 - 4 Kasım) | Haber metinleri, belgesellerde araştırma ve yazma süreçleri |
| 8. Hafta (7 - 11 Kasım) | Diyaloglar: Aksan, jargon. Karakter ve diyalog ilişkisi |
| 9. Hafta (14 – 18 Kasım) | Reklam metinleri |
| 10. Hafta (21 – 25 Kasım) | Sözcük seçimi, ses ve görüntü dengesi |
| 11. Hafta (28 - 2 Aralık) | Yeterli ve etkili enformasyon verme |
| 12. Hafta (5 – 9 Aralık) | Story- board hazırlama |
| 13. Hafta (12 -16 Aralık) | Kamu yararının olduğu herhangi bir konuda, kampanya ve kamu spotları hazırlama. |
| 14. Hafta (19 - 23 Aralık) | Genel değerlendirme |
| 15. Hafta (24 – 30 Aralık) | FİNAL SINAVLARI HAFTASI |
| 16. Hafta | - |
| 17. Hafta | - |

| | |
|------------------|--|
| 18. Hafta | |
| 19. Hafta | |
| 20. Hafta | |
| 21. Hafta | |
| 22. Hafta | |
| 23. Hafta | |
| 24. Hafta | |
| 25. Hafta | |
| 26. Hafta | |
| 27. Hafta | |
| 28. Hafta | |
