



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ENGT101
Ders Türkçe İsmi:	TURİZM İNGİLİZCESİ I		
Ders İngilizce İsmi:	ENGLISH FOR TOURISM I		
Dersi Verecek:	Öđrt. Gör Hatice SAFA		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriđi: This course is intended for both the two-year and the four-year School of Tourism and Hotel Management students who are at low intermediate to intermediate level of English. The course aims to revise and consolidate the students' ability to use language effectively, and equip students with both general English usage and specific terminology and expressions oriented towards communicating efficiently in the wide field of the Tourism Industry. The main emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication. Each lesson focuses on a communication objective. There is extensive Listening practice in each lesson, and speaking activities are oriented towards the focus point of each lesson and give realistic and communicative practice of language skills needed in tourism. The speaking activities can be quite challenging at times as pronunciation, tone and intonation is perhaps as important as range and accuracy of language usage for effective communication. Some of the Listening sections contain specialised vocabulary and can be quite demanding. Each lesson introduces general and field specific expressions and vocabulary to learn. An adequate amount of reading comprehension and e-mail and letter writing, 3 course menu design is practiced in this course to consolidate the covered material.

Öđrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öđrenmenin deđerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
-

Dersin Amaçları:

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Diğer Develop Effective Professional Communication</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)</p>
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	<p>REQUIRED TEXT BOOK: Trish Stott & Alison Pohl (2014), "Highly Recommended 2 – English for the Hotel and Catering Industry" Oxford University Press</p> <p>REFERENCE TEXT BOOK & LINKS: Mark Folley & Diane Hall (2012), "MyGrammarLab" INTERMEDIATE (B1/B2), Pearson also available online www.mygrammarlab.com</p>
Değerlendirme:	<p>ASSESSMENT Final50% Mid-Term Exam35% Quizzes, Class Participation & Assignments15% Attendance is compulsory.</p>
İşe Yerleştirme(Staj):	N/A
Ön Koşul Ders Kodları:	N/A
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Handout: Introduce Vocabulary to study for quiz. TOURISM VOCABULARY 1 & 2 HOTEL VOCABULARY 1 & 2 Quick review of the Parts of Speech
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Dealing with incoming calls. Language Focus: Requests & Offers, Expressions to use when talking to customers over the phone. QUIZ 1 TOURISM VOCABULARY 1 & 2
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Customer information. Language Focus: There is/are + Q + Negative forms, Prepositions of location QUIZ 2 HOTEL VOCABULARY 1 & 2
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Taking Reservations. Language Focus: Prepositions of time
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Dealing with booking enquiries. Language Focus : Present Simple vs Present Continuous (all forms) & State Verbs (provide additional text)
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Correspondence. Language Focus :Addressing, greeting, ending correspondence.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Welcoming Guests. Language Focus: Possessive Adj + All pronouns

9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Dealing with check-in problems. Language Focus: Past Simple, have got / haven't got/ ALSO Explaining how things work in the hotel room. Language Focus : Imperatives, Adjectives & Adverbs
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Serving drinks. Language Focus : Question forms Yes/No, Wh, Subject Q, Object Q
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Food Service. Language Focus : Talking about quantity
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Know your region. Language Focus : Comparisons – all forms
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Explaining travel options. Language Focus : Recommending Suggesting and advising ALSO Giving directions. Language Focus : Prepositions of direction
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Meeting customer needs. Language Focus : need / don't need, need doing, need to ('require' and 'have to')
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAMS WEEK
16. Hafta	FINAL EXAMS WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
