



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: FILM MAKING

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------|
| Ders Dili: | English | Ders Kodu: | FLM314 |
| Ders Türkçe İsmi: | RADYO-TV TARİHİ | | |
| Ders İngilizce İsmi: | HISTORY OF RADIO AND TV | | |
| Dersi Verecek: | Öğrt. Gör Hakan KARAHASAN | | |
| Dersin Türü: | ZORUNLU | Dersin Seviyesi: | LİSANS |
| Yıl | 3 | Semester | 5 |
| Ders Kredisi: | 3 | AKTS Kredisi: | 6 |
| Teori(saat/hafta): | 6,00 | Uygulama(saat/hafta): | 0,00 |
| | | Laboratuvar(saat/hafta): | 0,00 |

Dersin İçeriği: Radyo-TV'nin nasıl bir mecra oldukları, özellikleri ve temel kavramlarının ne (ler) olduğunun anlatıldığı ders boyunca, gerek radyo, gerekse televizyonun insanlar üzerinde bıraktıkları etkiler tartışılarak, günümüzde radyo ve televizyonun içinde bulunduğu durum tartışılacaktır.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
-

Dersin Amaçları:

| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek Diğer</p> |
| Öğrenci İş Yüğü: | <p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer</p> |
| AKTS Formülü: | 180/30=6 |
| Kaynaklar: | Walter S. McDowell. Broadcast Television: A Complete Guide to the Industry (Media Industries), Frankfurt am Main: Peter Lang, 2006. |
| Değerlendirme: | Sınav, derse katılım |
| İşe Yerleştirme(Staj): | |
| Ön Koşul Ders Kodları: | |
| 1. Hafta (19 – 23 Eylül) | Radyo ve TV: Giriş |
| 2. Hafta (26 – 30 Eylül) | Radyo nasıl ortaya çıktı? Tarihsel gelişim ve sebepleri |
| 3. Hafta (3 – 7 Ekim) | Radyo ve propaganda |
| 4. Hafta (10 – 14 Ekim) | Radyo ve değişen teknoloji |
| 5. Hafta (17 – 21 Ekim) | Dijital radyo yayıncılığı ve kamusal yayıncılık |
| 6. Hafta (24 – 28 Ekim) | Günümüzde radyo ve özel yayıncılık |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 7. Hafta (31 - 4 Kasım) | Ara sınav |
| 8. Hafta (7 - 11 Kasım) | Televizyon nedir? Tarihsel gelişimi |
| 9. Hafta (14 – 18 Kasım) | Siyah beyazdan renkli televizyona |
| 10. Hafta (21 – 25 Kasım) | Kamu hizmeti yayıncılığı ve TV |
| 11. Hafta (28 - 2 Aralık) | TV ve özel yayıncılık |
| 12. Hafta (5 – 9 Aralık) | Gününüzde TV |
| 13. Hafta (12 -16 Aralık) | Teknolojik yaklaşma mı, yoksa uzaklaşma mı? |
| 14. Hafta (19 - 23 Aralık) | |
| 15. Hafta (24 – 30 Aralık) | FİNAL SINAVLARI HAFTASI |
| 16. Hafta | |
| 17. Hafta | |
| 18. Hafta | |
| 19. Hafta | |
| 20. Hafta | |
| 21. Hafta | |
| 22. Hafta | |
| 23. Hafta | |
| 24. Hafta | |
| 25. Hafta | |
| 26. Hafta | |
| 27. Hafta | |
| 28. Hafta | |
