



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Bölüm/Program: İŞLETME -YLP

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	MAN504
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	İşletmeler için Sayısal Analiz		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	QUANTITATIVE ANALYSIS FOR BUSINESS		
<b>Dersi Verecek:</b>	Uzm. Ali MALEK		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	YÜKSEK LİSANS
<b>Yıl</b>	1	<b>Semester</b>	1
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	0,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Quantitative Analysis is the scientific approach to managerial decision making, and this approach starts with data, but managers must consider both qualitative and quantitative factors. The Quantitative Analysis approach consists of defining a problem, developing a model, acquiring input data, developing a solution, analyzing the results, and implementing the results.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek

**Dersin Amaçları:** Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak  
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.  
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.  
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek  
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek  
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek  
Yeniliği teşvik etmek  
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

**Öğrenci İş Yüğü:**

Derse hazırlık  
Ders saatleri  
Ara sınav  
Ara sınava hazırlık  
Final sınavı  
Final sınavına hazırlık  
Sunum(lar)  
Sunum(lara)a hazırlık  
Proje(ler)/makale(ler) için araştırma  
Proje yazımı  
Grup çalışması  
Sınıf içi tartışma(lar)  
Ders öncesi ödev(ler)  
Ödev(ler)  
Kısa ders anlatımları  
Ders planlama  
Materyal uyarlama  
Materyal geliştirme  
Taslak hazırlama  
Çizim

**AKTS Formülü:****Kaynaklar:**

Text Book: Quantitative Analysis for Management , 10th edition.  
Barry Render, Ralph M. Stair,JR. , Michael E. Hanna.

**Değerlendirme:**

Attendance & Participation..... 5%  
Projects & Assignments.....30%  
Mid-term Exam.....30%  
Final Exam.....35%  
-----  
Total.....100%

**İşe Yerleştirme(Staj):****Ön Koşul Ders Kodları:**

<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Introduction to Quantitative Analysis. Such as learning objectives.
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Discussing how to develop a Quantitative Analysis model. Reviewing probability.
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Decision Analysis. Decision and utility theory. Decision Trees analysis and other Methods.
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Regression Models; Simple Linear Regression, Multiple regression analysis.
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Other Forecasting Qualitative and Quantitative models and Methods.
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Linear Programming Models and Computer Applications
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Mid-term Exam
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Game theory, and simulations.
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Inventory Control Models
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Transportation and assignment models.
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Presentation of the Projects
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Presentation of the projects
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Project Presentation
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Project Presentation
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL Exam
<b>16. Hafta</b>	Final Exam
<b>17. Hafta</b>	

<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---