



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: MİMARLIK FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: MİMARLIK - İNGİLİZE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ARCH121
Ders Türkçe İsmi:	MİMARİYE GİRİŞ		
Ders İngilizce İsmi:	INTRODUCTION TO ARCHITECTURE		
Dersi Verecek:	Dr. Sema UZUNOĐLU		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	2	AKTS Kredisi:	3
Teori(saat/hafta):	2,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İeriđi: Discussing the basic human needs and user needs. the subjects of human-environment- behaviour interaction, human psychology, social psychology, environmental psychology and psychology of perception, design, form,function and construction will be included in the course. To introduce students the basics and terminology of, design and design elements in architecture

Öđrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öđrenmenin deđerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Eđitim

Dersin Amaçları:

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)</p>
AKTS Formülü:	94/30=3.13 = 3
Kaynaklar:	<p>Arkonaç, S. A. (2001). Sosyal Psikoloji. Alfa Yayınları, İstanbul. Ching, F. D. K., Architecture: Form Space and Order, Van Nostrand Reinhold, USA, 1996 Cüceloğlu, D. (2005). İnsan ve Davranışı. Remzi Kitabevi, İstanbul. Güngör, H.İ. (2005). Temel Tasar. Esen Ofset Matbaası, 3. Baskı, İstanbul. İzgören, A.Ş. (2005). Dikkat Vücudunuz Konuşuyor. Elma Yayınevi, Ankara. Morval, J. (1985). Çevre Psikolojisine Giriş. Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir. Rasmussen, S. E., (1985). Experiencing Architecture, Cambridge MIT Pres. Sungur, N. (1992). Yaratıcı Düşünce. Özgür Yayın Dağıtım İstanbul. Wood, S.E., Green Wood, E., Boyd, D. (2006). Psychology. U.S.A. Zakia, R.D. (2007). Perception and Imaging. Elsevier, China.</p>
Değerlendirme:	
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Group study: Brainstorming sessions about human being, the nature of human being, basic human needs and their reflections to design.
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Group study: Discussions and brainstorming about user needs. Expectations of users from the spaces for fulfilling their optimum spatial needs
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Social perception: Interactive class works supported by visual media including discussions about Social Psychology subjects like forming impressions about people, personal judgements and behaviours. Explanations about body language (Non verbal communication Like body language signs and gestures) by visual media. Architecture as a language, class discussions on the message of a building and the built environment.
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Social perception: Impressions on space and environment.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Class works and discussions on intragroup dynamics and communication in groups. Introduction to architecture as a collective group work and building production.

6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Environmental psychology subjects: Features of natural and built environment, crowd, noise, high rise buildings, related problems. The influence of these factors on human behaviours. Field study on natural and man made environment, research and file submission.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Introduction to psychology of perception, sensation and perception, the difference between sensation and perception, perception of the environment, improving visual memory and ability of interpretation of the environment. The role of these factors in design (perception of the third dimension, perception of depth, etc.)
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Midterm Week
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Jury Week
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Perceptual organization: Class studies on Gestalt Theory by visual media. Explanation of figure-ground relationship with examples of daily life and art. Introduction to grouping principles by visual media.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Perception of space: Depth perception and illusions. Factors influencing the perception of space. Perception of movement, visual examples on the subject. Explanation of space perception processes (sensual and cognitive processes), the importance of angle of vision, time and movement in space perception, the psychological effects of color and texture on people. Tactile and auditory perception of space.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Terminology of architecture, the description and relationship form-function-construction concepts.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Design principles with examples.
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Design process
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
