



## YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: GAZETECİLİK

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	CMN420
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	MEDYADA SÖYLEM		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	DISCOURSE IN MEDIA		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öğrt. Gör Dilan ÇİFTÇİ		
<b>Dersin Türü:</b>	SEÇMELİ	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	3	<b>Semester</b>	6
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	5
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	0,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Dersin amacı medya kanalları ile insanlara yöneltilen söylemin ne olduğu hakkında bilgi sahibi olmak, öğrencilerin medya metinlerinde söylemin nasıl ve hangi amaçlar doğrultusunda kurulduğu ve bunun okur/izler kitle üzerindeki etkileri konusunda farkındalık kazanmalarını sağlamaktır. Bu dersi alan öğrenciler; Söylem ve söylem çeşitleri hakkında bilgi sahibi olur. Söylem ve ideoloji arasında ilişki kurabilir. Haberlerde söylemin nasıl kurulduğunu öğrenir. Söylem analizi ile ilgili temel kavramları bilir. Söylem analizi tekniğini haber analizlerinde uygular. Söylem ve içerik analizi arasındaki farklılıkları kavrar.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek -</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler)</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	<p>Eğitim AracıMiktarÖğrenci İş Yüğü (Saat)Eğitim Aracı Ders Saati1313*3=39Derslere hazırlık Ara sınav (Vize)11*2=2Final sınavı Ara sınava hazırlık11*15=15Final sınavına hazırlık Ödev11*20=20Toplam Derse katılım1313*1=13 Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30) :145/30= ~ 5 (4.83)</p>
<b>Kaynaklar:</b>	<p>Atabek, G.,S. ve Atabek, Ü. (Derl.), (2007), Medya Metinlerini Çözümlemek, İçerik, Göstergebilim ve Söylem Çözümleme Yöntemleri. Ankara: Siyasal Kitabevi. Van Dijk, T. (2003). Söylem ve İdeoloji: Çok alanlı yaklaşım. İstanbul: Su Yayınları. Sözen, Edibe, (1999), Söylem, Belirsizlik, Mübadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite, İstanbul: Paradigma Yayınları. Van Dijk T.A. (1999) ?Söylemin Yapıları ve İktidarın Yapıları?, Medya İktidar İdeoloji, Mehmet Küçük (der. ve çev.), 2. Baskı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları. Irvan, S. (der. ve çev.), (1997) Medya Kültür Siyaset . Ankara: Ark Yayınları. Fiske, J. (2012), Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen. Özbek, M. (1991), Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski. Ankara: İletişim. Althusser, L. (2003), Devletin İdeolojik Aygıtları. İstanbul: İthaki. Gramsci, A. (1975). Hapishane Defterleri (Felsefe ve Politika Sorunları Seçmeler). İstanbul: Kalkedon. Debord, G. (1996). Gösteri Toplumunu. İstanbul: Ayrıntı. Williams, R. (1985). Keywords: A vocabulary of culture and society. Oxford University Press.</p>
<b>Değerlendirme:</b>	<p>Ara Sınav %30 Sunumlar %15 Ödevler %15 Final %40</p>
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	-

<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	-
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	DERSİN GENEL ÇERÇEVESİNİN ÇİZİLMESİ
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	SÖYLEM ÜZERİNE YAPILAN TANIMLAR VE TARTIŞMALAR
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	SÖYLEM-İDEOLOJİ İLİŞKİSİ. HABERLERDE SÖYLEMİN NASIL KURULDUĞUNA İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	SÖYLEM TÜRLERİ (HABER SÖYLEMİ, GÜNDELİK SÖYLEM, SPOR SÖYLEMİ, SİYASİ SÖYLEM, İDEOLOJİK SÖYLEM, MAGAZİN SÖYLEMİ, SANATSAL SÖYLEM VS.)
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	GÖSTERGEBİLİM
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	SİMGELER & MİT
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	ARA SINAVLAR
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	FERDINAND SASSURE
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	ROLAND BARTHES
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	LEVI-STRAUSS
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	SÖYLEM ANALİZİ VE ÇÖZÜMLEMESİ
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	SÖYLEM ANALİZ ÖRNEKLEMELERİ: NEFRET SÖYLEMİ
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	MEDYA ÜRÜNLERİNİN SEYİRSELLİK KODUNUN TARTIŞILMASI
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	GENEL TEKRAR VE DERSİN DEĞERLENDİRİLMESİ
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
<b>16. Hafta</b>	NOTLANDIRMA
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---