



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - TÜRKÇE

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	TURZ319
Ders Türkçe İsmi:	ÖZEL İLGI TURİZMİ		
Ders İngilizce İsmi:	SPECIAL INTEREST TOURISM		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Özlem YAMAK		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Kişisel tercih ve hayat tarzı farklılıkları sonucunda yeni gelişmeye başlayan özel ilgi turizmi konusunda öğrencileri bilgilendirmeyi amaçlayan bu ders, köy turizmi, kültür turizmi, eğitim turizmi, sağlık turizmi, ve benzeri konulara değinir.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Ders planlama		
AKTS Formülü:	150/25=6		
Kaynaklar:	Kozak, meryem Akoğlan ve Bahçe, Sadık. 2012. Özel İlgi Turizmi. Detay.		
Değerlendirme:	Vize 30% Proje 20% Quiz 10% Final 40%		

İşe Yerleştirme(Staj):	N/A
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Turizme ait temel kavramlar (turist tipleri, turizmin ekonomik/sosyal etkileri v.s.)
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Genel olarak dünya turizmi ve turizmde eğilimler, yeni uygulamalar
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Sürdürülebilirliğin turizme uygulanması Alternatif turizm ve kitle turizm karşılaştırması
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Özel ilgi turizmi tanımı, kapsamı, ortaya çıkış nedenleri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Özel ilgi turizminin pazarlanması
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Özel ilgi turizmi çeşitleri. Kültüre dayalı özel ilgi turizmi çeşitleri
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	VİZE HAFTASI
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Özel ilgi turizmi çeşitleri. Sağlık turizmi, Doğa turizmi, Gençlik turizmi v.s.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Özel ilgi turizmi çeşitleri. Etkinlik turizmi, dark turizm, hobiyeye dayalı turizm v.s.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Özel ilgi turizmi çeşitleri. Şarap turizmi, Golf turizmi, Botanik turizm, Kuş gözlemciliği v.s.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Köy turizmi (Kıbrıs, Türkiye...)
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Köy turizmi: örnek olay çözümlenmesi
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Dersle ilgili gezi
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Özel ilgi turizminin geleceği
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
