



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ENGT102
Ders Türkçe İsmi:	TURİZM İNGİLİZCESİ II		
Ders İngilizce İsmi:	ENGLISH FOR TOURISM II		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Hatice SAFA		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: This course is intended for both the two-year and the four-year School of Tourism and Hotel Management students who are at intermediate level of English. Apart from aiming to revise and consolidate students' ability to use language effectively, and equip students with both general English usage and specific terminology and expressions oriented towards communicating efficiently this course focuses on areas of tourism related to creation, promotion and selling of typical tourism products such as flights and package holidays. The main emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication. Thus the course provides context for extending students' active vocabulary use and developing their reading, writing, listening and speaking skills. It also offers guidance and support for developing the skills necessary for independent language learning.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
-Develop independent (language) learning skills

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Diğer
Develop Effective Professional Communication

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınav hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	REQUIRED TEXT BOOK: Robin Walker & Keith Harding (2011), "Oxford English for Careers TOURISM 1", Oxford University Press REFERENCE TEXT BOOK & LINKS: ?Mark Folley & Diane Hall (2012), "MyGrammarLab" INTERMEDIATE (B1/B2), Pearson also available online www.mygrammarlab.com ?Practice Links are provided by OUP for students' practice. https://elt.oup.com/student/oefc/tourism1/?cc=tr&selLanguage=en
Değerlendirme:	Final50% Mid-Term Exam35% Quizzes, Class Participation & Assignments15% Attendance is compulsory.
İşe Yerleştirme(Staj):	N/A
Ön Koşul Ders Kodları:	ENGT101
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	What is Tourism? Language Spot: Describing Job Routines. Modal verbs, Verbs+ -ing form of the infinitive, Present Simple and Present Continuous
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	World Destinations. Language Spot: Describing features and resources, Present Simple Passive
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Tour Operators Language Spot: Present Simple questions, Prepositions of time
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Tourist Motivations Language Spot: Giving reasons, describing trends.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Travel Agencies Language Spot: Open (Wh) and closed (Y/N) questions, Suggestions and advice
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Transport in Tourism Language Spot: Comparatives, Describing a timetable
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM EXAMS
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Accommodation Language Spot: Describing location
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Writing: CV Personal Statement Letter of Application
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Marketing and Promotion Language Spot: Verb Patterns / Superlatives
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	The airline industry Language Spot: 'like' 'dislike', asking questions politely.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Holidays with a difference Language Spot: Asking and talking about experience, Describing service provisions
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Reservations and sales Language Spot: 'If'
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Airport Departures Language Spot: Responding politely to questions and requests, Giving orders and stopping people doing things

15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAMS WEEK
16. Hafta	FINAL EXAMS WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
