



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: GAZETECİLİK

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	JRN212
Ders Türkçe İsmi:	YENİ ENFORMASYON TEKNİKLERİ		
Ders İngilizce İsmi:	NEW INFORMATION TECHNOLOGY		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Eren EKİN		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	3
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Laboratuvar(saat/hafta):	0,00		

Dersin İçeriği: Ders kapsamında yeni enformasyon teknik ve teknolojilerine ilişkin tarihsel, kültürel ve sosyolojik açıdan çeşitli kuram ve kavramlar çerçevesinde bilgiler verilmekte ve tartışmalar yapılmaktadır. Özellikle, geleneksel anlamda, TV, radyo, sinema gibi KİA'ların, "yeni medya" olarak nitelendirdiğimiz ve genel olarak "internet" diyebileceğimiz gelişmelerle birlikte nasıl bir değişim, dönüşüm, başkalaşım geçirdiği üzerinde durulmaktadır.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Materyal uyarlama
AKTS Formülü:	5=150 saat
Kaynaklar:	Alexander Bard ve Jan Söderqvist (2015), Netokratlar: Fütürika Üçlemesi I. (G.E. Yılmaz). İzmir: Karakalem Kitabevi Yayınları. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji (2002). Ankara: Ütopya Yayınları. Mutlu Binark ve Günseli Bayraktutan (2013), Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. İstanbul: Kalkedon. Mutlu Binark (der) (2014), Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
Değerlendirme:	Ara Sınav/Ödev: %40 Final Sınavı/Ödevi: %60
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tanışma, ders hakkında çeşitli bilgilendirmeler ve derse genel giriş
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Bilgi, enformasyon, teknik ve teknoloji kavramları, aralarındaki örtüşmeler ve ayrımlar
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Matbaadan yeni medyaya kitle iletişimindeki kırılmalar
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Teknolojik Determinizm: Innis ve McLuhan
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Panopticon: İktidar, bilgi, ideoloji
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Ağ, küreselleşme, yerellik ve politika
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	VİZE SINAVI/ÖDEVİ
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Geleneksel iletişim kuramlarıyla yeni medyayı okumak - I
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Geleneksel iletişim kuramlarıyla yeni medyayı okumak - II
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Yeni medyaya ilişkin kuramlar: Castells, Manovich, Bard, Baudrillard
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Yeni toplumsal hareketler ve yeni medya
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Tipografi ve görsellik: "Text" ve "hypertext"
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Estetik ve yeni medya estetiği
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Yeni medyada etik sorunlar ve sorumluluklar
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	

25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
