



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM111
Ders Türkçe İsmi:	TURİZME GİRİŞ		
Ders İngilizce İsmi:	INTRODUCTION TO TOURISM		
Dersi Verecek:	Dr. Nesrin MENEMENCİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: This course introduce an overview of all the main constituents sectors together with the basics of tourism industry, which will provide grounds for other courses that the student will study in subsequent years. Each sector will be described in general terms and an explanation will be given on how each sector relates and inter-relates with the other sectors. Students are required to be knowledgeable in the history and development of tourism (the positive economic benefits of tourism and inevitable negative effects on societies and the environment) as well as the general airways, railways, waterways, highways and tourism organizations in both the private and public sectors.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer

Dersin Amaçları:

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek Diğer</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Teke tek/küçük grup dersleri Diğer</p>
AKTS Formülü:	150/25=6
Kaynaklar:	<p>Required Text Book: Goeldner C. R., Ritchie J. R. (2012), "Tourism", Wiley, References Text Book: Holloway J. C.(1994),"The Business of Tourism", Longman, England Page S.J., Connel J.(2006),"Tourism a Modern Synthesis", Thomson, England</p>
Değerlendirme:	Final Exam 50% Mid-term Exam 30% Quizzes 10% Home works 10%
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	none
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	An Introduction to Tourism and History of Tourism
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	History of Tourism and Career Opportunities
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	World, National, Regional & other Organizations
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Passenger Transportations
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Hospitality and Related Services
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Organizations in the Distribution Process
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Mid-Term Exam
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Attractions, Entertainment, Recreation and Other
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Motivation for Pleasure Travel

10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Cultural and International Tourism
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Sociology of Tourism
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Tourism Components and Supply
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Measuring and Forecasting Demand
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Tourism Policy
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final Exam Week
16. Hafta	Final Exam Week
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
