



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Bölüm/Program: İŞLETME -YLP

---

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	MAN533
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT		
<b>Dersi Verecek:</b>	Prof. Dr. İsmail SILA		
<b>Dersin Türü:</b>	SEÇMELİ	<b>Dersin Seviyesi:</b>	YÜKSEK LİSANS
<b>Yıl</b>	2	<b>Semester</b>	2
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	1,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	2,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** This course is intended to introduce the students to the field of operations management. The operations function is one of the three main functions of a business organization. The other two functions include marketing and finance. The operations function includes all activities that are directly related to the production of goods and services. Thus, most of the topics taught in this course are applicable to both manufacturing and services. The topics covered in the textbook derive from several fields including industrial engineering, cost accounting, general management, quantitative methods, and statistics. These topics have been gathered under the umbrella of operations management and include activities such as forecasting, designing products and services, quality management, plant or office location planning and analysis, and project management, which are strategic issues in business.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek  
-

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Makale yazımı</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	
<b>Kaynaklar:</b>	<p>William J. Stevenson, Operations Management, 12th Edition, 2015. Jack R. Meredith &amp; Scott M. Shafer Operations and Supply Chain Management for MBAs, 6th Edition, 2015</p>
<b>Değerlendirme:</b>	<p>Midterm exam: 35% Final exam: 35% Term project: 20% Presentation: 10%</p>
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	-
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	-
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	INTRODUCTION TO OPERATIONS MANAGEMENT
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	COMPETITIVENESS, STRATEGY, AND PRODUCTIVITY
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	FORECASTING
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	PRODUCT AND SERVICE DESIGN
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	STRATEGIC CAPACITY PLANNING
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	PROCESS SELECTION AND FACILITY LAYOUT
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	LOCATION PLANNING AND ANALYSIS
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	MANAGEMENT OF QUALITY
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	QUALITY CONTROL
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	INVENTORY MANAGEMENT
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	AGGREGATE PLANNING

<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	MRP
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	PROJECT MANAGEMENT
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
<b>16. Hafta</b>	-
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---