



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM221
Ders Türkçe İsmi:	SEYAHAT VE TUR OPERASYONU YÖNETİMİ		
Ders İngilizce İsmi:	TRAVEL AND TOUR OPERATION		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Mustafa KÖPRÜLÜ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	
Yıl	2	Semester	3
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	0
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	The aim of this course is to introduce the travel agency and the tour operations and to discuss the relationship between the suppliers, travel agencies, tour operators and customers. This course explores the contemporary practices in the tourism industry from a travel agency and tour operators perspective.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek -		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek Diğer		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar)		
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:	Lecture Notes		

Değerlendirme:	Midterm Examination 40% and Final Examination 60%
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	THM 111
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction to travel agencies and tour operators. Pioneer examples of travel agencies in the history.
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	The role of the travel agencies and their relationship between the suppliers, the tour operators and the customers.
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Functions of travel agencies
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Setting up and running a travel agency. The professional network of a typical travel agency. Example of the organisational structure of a typical travel agency.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Travel agency skills and competences. Travel agency appointments and memberships.
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Revision for the Midterm.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Midterm Examination week
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	The role of the tour operators. Types of tour operators. Functions of tour operators.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Package tour and the itinerary.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Fixed costs and variable costs of a tour operator/travel agency. How to calculate profit or loss in a tour operation.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	The formula to calculate the seat cost per return flight. Solving some exercises.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Aircraft load factor. Charter operations of the tour operators.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Qualities of tour guides. Situations that definitely need a tourist guide.
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Revision for the Final
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	