



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: PAZARLAMA - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MARK401
Ders Türkçe İsmi:	PAZARLAMA ARAŐTIRMASI		
Ders İngilizce İsmi:	MARKETING RESEARCH		
Dersi Verecek:	Uzm. Gülhan AVCI		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriđi: This course aims to provide students with a background in research methods, issues related to conducting marketing research, data analysis, and methods of evaluation related to marketing.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
-

Dersin Amaçları:

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek Diğer</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer</p>
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	<p>Basic Marketing Research,Churchill,Gilbert A. Jr.,6th Edition,Dryden Press. Exploring Marketing Research,8th edition,by William G. Zikmund,Thomson/South-Western, 2003.</p>
Değerlendirme:	<p>Attendance: 10% Presentation: 20% Mid-term Exam: 20% Final Exam: 50%</p>
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	MARK303
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Organization of Marketing Research
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Employment Opportunities in Marketing Research
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	The Research Process

4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Descriptive Research
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Data Collection
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Designing Questionnaires
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Scales of Measurement
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Variations in Measured Scores
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Sampling Procedures
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Types of Sampling
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Determining Sample Size
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Types of Errors
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Data AnaLysis
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Interpretation
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	The Research Report
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
