



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Bölüm/Program: İŐLETME-DOKTORA

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	BUS624
Ders Türkçe İsmi:	INNOVATION AND CHANGE MANAGEMENT		
Ders İngilizce İsmi:	INNOVATION AND CHANGE MANAGEMENT		
Dersi Verecek:	Doç. Dr. Karen HOWELLS		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	DOKTORA
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriđi:	<p>With globalisation decreasing barriers to the entry of new and established organisations into domestic and international markets and increasing quick imitation, organisations are looking more and more to innovation as a driver for sustainable success. The perspective of this module is that driving a sustainable competitive strategy, particularly in the context of disruptive change, is dependent upon organisations fostering a climate of innovation and creativity. In fact, some management theorists assert that a culture of innovation and creativity is the only sustainable competitive advantage. This module provides a thorough grounding on how organisations might deal with various aspects of innovation from a business perspective.</p> <p>In addition, students are encouraged to make use of related academic and professional journals to supplement the course materials and to assist them in the preparation of assignments.</p> <p>Students who successfully complete this module will be able to:</p> <p>Examine strategic challenges that firms face, including disruptive change and globalisation; Evaluate the concept of and need for sustainable competitive advantage; Compare and contrast key theories of creativity and innovation; Evaluate the means for developing a culture of creativity and innovation in an organisation; Appraise the impact of an interculturally diverse workforce on an organisation's creativity and innovation; Create a vision for sustainable competitive advantage in an organisation and construct a strategic plan for achieving that vision.</p> <p>Learning strategies include experiential exercises, group discussions, student presentations and team projects. Additional lectures and numerical lecture examples enhance the students' understanding of important concepts in the readings.</p>
------------------------	---

Öğrenme Kazanımları:

İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
-

Dersin Amaçları:

Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek

Öğrenci İş Yüğü:

Derse hazırlık
Ders saatleri
Ara sınav
Ara sınava hazırlık
Final sınavı
Final sınavına hazırlık
Sunum(lar)
Sunum(lara)a hazırlık
Proje(ler)/makale(ler) için araştırma
Proje yazımı
Grup çalışması
Sınıf içi tartışma(lar)
Ders öncesi ödev(ler)
Ödev(ler)
Ders planlama
Materyal uyarılama
Materyal geliştirme
Taslak hazırlama
Makale yazımı
Teke tek/küçük grup dersleri

AKTS Formülü:

Kaynaklar:	Shehabuddeen, N., 2007, Innovation in real life: A hand's on guide, Open Innovation Ltd. UK. Students are also expected to find and read a number of up to date articles for each week's class.
Değerlendirme:	A project, in two parts A term paper
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Making sense of innovation Learning Objectives Upon completion of Week 1, you will have achieved the following outcomes: Identify concepts of innovation and change Analyse the rationale for innovation Evaluate forms of innovation Analyse factors that drive innovation
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Cultivating a culture for innovation and change Learning Objectives Upon completion of Week 2, you will be able to: Examine organisational cultures in innovation preparation and change management
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Cultivating a culture for innovation and change Learning Objectives Upon completion of Week 3, you will be able to: Evaluate change models for innovation implementation Evaluate communication strategies for innovation
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Applying creativity to solve problems Learning Objectives Upon completion of Week 4, you will be able to: Examine principles of creativity Apply creative techniques to overcome challenges
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Applying creativity to solve problems Learning Objectives Upon completion of Week 5, you will be able to: Differentiate creative perspectives
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Managing product and technological innovation Learning Objectives Upon completion of Week 6, you will be able to: Apply the principles of new product development Analyse the stage-gate model
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Managing product and technological innovation Learning Objectives Upon completion of Week 7, you will be able to: Analyse organisations' success in innovation
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Managing service innovation Learning Objectives Upon completion of Week 8, you will be able to: Analyse service innovation Evaluate the viability of service innovation Address customer service requirements
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Tapping into the sources of innovation Learning Objectives Upon completion of Week 9 you will be able to: Evaluate disruptive innovation
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Tapping into the sources of innovation Learning Objectives Upon completion of Week 10, you will be able to: Identify sources of new ideas and technologies
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Strategising for innovation and change Learning objectives Upon completion of Week 11, you will be able to: Evaluate the key building blocks of an innovation strategy Employ an innovation strategy process
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Strategising for innovation and change Learning objectives Upon completion of Week 12, you will be able to: Formulate an outline for innovation strategy
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Monitoring and sustaining innovation performance Learning Objectives Upon completion of Week 13, you will be able to: Identify innovation performance parameters Evaluate innovation performance
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Monitoring and sustaining innovation performance Learning Objectives Upon completion of Week 14, you will be able to: Analyse sustainable innovation efforts
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	

20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
