



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	THM411
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	TURİZM POLİTİKASI VE PLANLANMASI		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	TOURISM POLICY AND PLANNING		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öğrt. Gör Mahlagha DARVISH		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	
<b>Yıl</b>	4	<b>Semester</b>	7
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	1,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00
<b>Dersin İçeriği:</b>	The aim of this course is to provide students with an introductory overview of planning processes and policy making principles. It also helps them to understand the value of planning and its vital role in tourism development. Students will also learn and understand the key actors in tourism policy and planning; policy instruments, implementation and evaluation; tourism planning processes; institution's role and NGOs that can involve in this process.		
<b>Öğrenme Kazanımları:</b>	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek		
<b>Dersin Amaçları:</b>	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Eleştirel düşünciyi geliştirmek		
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>			

	Ders saatleri Ara sınav Final sınavı Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Ödev(ler) Ders planlama Makale yazımı
<b>AKTS Formülü:</b>	160/25=6
<b>Kaynaklar:</b>	Clare A. Gunn with Turgut Var (2002). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Fourth Edition, Taylor and Francis.
<b>Değerlendirme:</b>	assignment & presentation = 20% quiz = 10% midterm exam = 30% final exam = 40%
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Course introduction; history of planning; an overview of the subject and issues.
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Chapter 1. of the textbook.
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Chapter 2. from the textbook.
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Chapter 3. from the textbook.
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Quiz/ Chapter 4. from the textbook.
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Students presentations related to assigned materials.
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	MID - TERM
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Chapter 5. from the textbook.
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Chapter 6. from the textbook.
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Quiz/ Group work and discussion.
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Chapter 7 from the textbook.
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Students' presentations related to assigned materials.
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	chapter 8 from the textbook.
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Significant items/subjects from the rest of the textbook / final project presentations.
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FINAL EXAM WEEK
<b>16. Hafta</b>	FINAL EXAM WEEK
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	

<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

-----