



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: SIYASET BİLİMİ-TÜRKÇE

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	SİY410
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	SIYASAL İLETİŞİM		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	POLITICAL COMMUNICATION		
<b>Dersi Verecek:</b>	Dr. Erol ÇANKAYA		
<b>Dersin Türü:</b>	SEÇMELİ	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	4	<b>Semester</b>	8
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	0,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	0,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Siyasal iletişim, insanlık tarihi boyunca, iktidar savaşlarının sürdüğü her yerde bu mücadelenin önemli bir ideolojik silahı olmuş, kitleleri etkilemek, iktidara gelmek, iktidar konumunu sürdürmek, toplumları güdülemek amacıyla kullanılmıştır.

Antik Yunan'dan, "propaganda" teriminin ortaya çıktığı 17. yüzyıldaki Katoliklik dünyasına, 1789 Fransa'sından Sovyet Devrimi'ne, İkinci Dünya Savaşı'ndaki propaganda tekniklerinden "soğuk savaş" dönemine, tarihin her döneminde kullanılan siyasal iletişim, günümüzde yepyeni boyutlar kazanmıştır. Medya çağında, ABD'den Avrupa'nın pek çok ülkesine seçim savaşlarının önemli bir aracı olmuş, 1950'lerden günümüze, Türkiye'deki seçim kampanyalarında da önemli bir yer tutmuştur. Hiç şüphesiz siyasal iletişim strateji ve teknikleri, seçim kampanyalarında kullanıldığı kadar modern medya toplumunda yaşanan ideolojik mücadelede de önemli yer tutmaktadır.

Siyasal iletişim dersinde bunlara ek olarak, 21. yy'da çok kapsayıcı boyutlar kazanmış olan siyasal iletişim olgusunu tarihi süreç içinde ele alırken, özellikle ABD, Avrupa ve Türkiye'deki seçim kampanyaları, modern toplumda kitle manipülasyonu, kamuoyu araştırmacılığı, basın, radyo ve televizyon gibi iletişim araçları, internet devrimi ile başlamış olan yeni medyanın etkileri de ele alınmaktadır.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
/

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Sınıf içi tartışma(lar)</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	
<b>Kaynaklar:</b>	<p>Erol Çankaya, Siyasal İletişim - Dünyada ve Türkiye'de, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2015. Oya Tokgöz, Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2014. Oya Tokgöz, Seçimler, Siyasal Reklamlar ve Siyasal İletişim, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, John Keane, Medya ve Demokrasi. (Çev. Haluk Şahin), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015.</p>
<b>Değerlendirme:</b>	
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	-
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	-
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Tarihte Siyasal İletişim - Yazının Bulunmasından Elektronik İletişim Araçlarına
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Eski Yunan ve Retorik
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Propaganda Kavramının Doğuşu ve Gelişimi
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Kamuoyu ve Siyasal İletişim
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Siyasal İletişimin İdeolojik İşlevleri
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Modern Demokrasilerde Medya ve Siyaset İlişkisi
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	ARA SINAV HAFTASI
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Siyasal İletişim, Siyaset ve İktidar
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Siyasal İletişim ve İletişim Araçları
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	20 yy'da Siyasal İletişim ve Propaganda
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Dünyada Siyasal İletişim Kampanyaları: ABD, İngiltere ve Fransa
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Türkiye'de Siyasal İletişim Kampanyaları
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Gösteri Çağı ve Siyasal İletişim
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Siyasal İletişim ve Demokrasi
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI

<b>16. Hafta</b>	<b>FİNAL SINAVLARI HAFTASI</b>
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---